

Le Groupe Provalliance devient le leader mondial du secteur de la coiffure et annonce l'ouverture de près de 200 salons Franck Provost en Inde d'ici à 10 ans.

Avec un chiffre d'affaires dépassant en 2023, pour la première fois, les 500 millions d'euros, en hausse de près de 6% par rapport à l'année 2022, le Groupe Provalliance est désormais le n°1 mondial du marché de la coiffure. Le Groupe, qui détient des marques emblématiques telles que Franck Provost, Jean-Louis David, Saint Algue ou encore Bleu Libellule consolide sa présence sur l'ensemble de ses marchés et poursuit son développement à l'international avec l'ouverture de près de 200 salons Franck Provost en Inde dans les dix prochaines années. Une belle réussite à la française dans un secteur majeur de la vie de tous.

La puissance du modèle de la franchise au cœur de la réussite du Groupe

Provalliance se déploie aujourd'hui à travers deux activités : la Coiffure et la Distribution de produits professionnels. Ces deux activités du Groupe contribuent à la croissance avec un chiffre d'affaires en nette progression, avec plus de 300 millions d'euros pour la Division Coiffure et de près de 200 millions d'euros pour la Division Distribution. Des performances qui sont à souligner dans un marché en fort ralentissement.

Le Groupe Provalliance qui détient 17 marques et 3 300 établissements répartis dans près de 30 pays, connaît une forte croissance sur l'ensemble de ses zones d'implantations. Les chiffres prouvent la pertinence de son modèle dont la vitalité continue d'attirer chaque année de nouveaux collaborateurs. Chaque jour, les 18 000 collaborateurs du Groupe innovent et bousculent les codes avec pour objectif la satisfaction des dizaines de millions de clients annuels de Provalliance.

Le Groupe poursuit son développement à l'international et mise sur l'Inde

En 2023, Provalliance a musclé son département M&A afin de soutenir sa dynamique et accompagner le développement de ses marques, dans la concrétisation de nouveaux projets dans le monde entier. Ainsi, si les enseignes Franck Provost, Jean Louis David et The Barber Company continueront d'afficher un fort développement en France, en Espagne et au Portugal en 2024, le Groupe prévoit de s'installer beaucoup plus massivement en Inde.

Alors que l'économie indienne est en passe de devenir la deuxième économie mondiale selon un rapport de la banque Goldman Sachs, le Groupe Provalliance prévoit d'y implanter, sous la forme d'un partenariat local, près de 200 salons de la marque Franck Provost ces dix prochaines années. Le premier salon ouvrira fin janvier dans la 3^{ème} ville du pays, Bangalore.

La France et l'Europe, un modèle de réussite pour le Groupe

Avec près de trois fois plus de coiffeurs que de boulangeries en France, les métiers de la coiffure font partie intégrante de la société et les Français sont particulièrement attachés aux marques du Groupe Provalliance avec lesquelles ils entretiennent un lien fort puisque plus de 1,5 million d'entre eux passent au moins une heure dans nos salons chaque mois.

PROVALLIANCE

Le marché français, qui représente environ 70% du chiffre d'affaires annuel du Groupe, continue de croître avec 50 nouvelles ouvertures de salons en 2023. La division distribution continue également son développement avec, depuis 2022, la prise en charge de l'exploitation du réseau des boutiques NYX Professional Makeup, une marque américaine de maquillage détenue par le groupe L'Oréal. En 2023, ce sont 16 nouvelles boutiques NYX et Bleu Libellule, réseau phare de la division Distribution, qui ont ouvert sur le territoire français.

En Europe, après avoir racheté des enseignes leader sur leur marché telles que Team Kappers, Cosmo et Brainwash aux Pays Bas (2017) ou encore Llongueras en Espagne (2018), Provalliance poursuit son développement et vient d'acquérir fin 2023 une nouvelle chaîne de distribution en Espagne et le deuxième acteur de la coiffure aux Canaries. En Italie, c'est avec la marque Jean Louis David que le groupe est leader, à travers un partenaire qui exploite la marque depuis 50 ans et dont le contrat vient d'être renouvelé pour de nombreuses années.

« Alors que le tout premier salon Franck Provost voyait le jour il y a près de 50 ans à Saint-Germain-en-Laye, nous sommes très fiers d'être aujourd'hui le numéro un mondial de la coiffure. Ce résultat est le travail de nos 18 000 collaborateurs en France et à travers le monde, et je les en remercie. Le Groupe Provalliance s'impose comme une véritable référence de la coiffure, nous sommes très heureux de faire rayonner le savoir-faire français au-delà de nos frontières. Avec une fréquentation en hausse dans nos salons et une croissance de près de 6% en 2023, notre Groupe est dans une dynamique très positive. Nous accueillons cette année 700 apprentis dans nos salons en France et 40% des nouveaux dossiers de franchise sont de nouveaux candidats. Cela démontre la vitalité, la pertinence et la résilience de notre business model, la franchise, alors que le secteur de la coiffure est atone. Notre développement à l'international, en particulier sur le marché indien, est la preuve que nos marques sont fortes et reconnues mondialement. Cela s'inscrit dans la continuité de nos ambitions avec notre stratégie d'acquisition, ce qui a fait la force de notre groupe depuis toujours. » **déclare Marc Aublet, Président Directeur Général du Groupe Provalliance.**

A propos de Provalliance

Le Groupe Provalliance est le leader du secteur de la coiffure dans le monde. Provalliance se compose des enseignes de salons de coiffure les plus réputées à l'échelle mondiale, telles que Franck Provost, Jean Louis David, Saint Algue, Coiff&Co ou encore Llongueras. Il comprend également des boutiques accessibles tant aux professionnels de la beauté qu'au grand public, comme Bleu Libellule et Nyx Cosmetics. Le groupe Provalliance est né en 2008 de la fusion entre le Groupe Franck Provost et les activités européennes continentales du groupe américain Regis Corporation. En mars 2021, Core Equity prend le contrôle du Groupe en devenant actionnaire majoritaire de Provalliance, aux côtés des familles Provost pour la coiffure et Winker pour la distribution. Le Groupe compte plus de 3 300 salons et boutiques répartis dans près de 30 pays sur les 5 continents, 17 marques, 18 000 collaborateurs et séduit chaque année plus de 36 millions de clients à travers le monde.

Pour en savoir plus : <https://www.groupe-provalliance.com/fr/>

Contact presse

Arthur Veyrat d'Urbet - arthur.veyratdurbet@publicisconsultants.com – 07 86 99 78 63

Pauline de Vulpillières- pauline.devulpillieres@publicisconsultants.com – 06 08 84 85 49